

„Ingolstadt – Für Überraschungen gut“ ist mehr als das Motto, unter welches die Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH (ITK) ihre Arbeit stellt. Es ist die in Worte gefasste Überzeugung des Teams der ITK.

Wenn auch Sie dieser Meinung sind und dazu beitragen wollen, Ingolstadt als Ziel für Individual- und Business Touristen auf dem deutschen und internationalen Markt weiter zu etablieren, dann bewerben Sie sich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet einen
Event- und Social Media Manager (m/w/d)
in Vollzeit (39 Wochenstunden)

Ihr Aufgabenbereich:

Ingolstadt lädt im kommenden Jahr zum 1. „Wissenschaftskongress Ingolstadt“ ein und ist Austragungsort der „Landesgartenschau Ingolstadt 2020“. Die Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH ist gemeinsam mit weiteren Akteuren für die Planung und Durchführung von erlebnisreichen Aktionen zuständig, welche während der Gartenschau in der Innenstadt stattfinden.

Als projektverantwortlicher Eventmanager des Kongresses und der Innenstadt-Aktionen

- sind Sie für die Planung und Organisation des Kongresses und der Aktionen in der Innenstadt mit Unterstützung durch Agenturen verantwortlich, wobei Sie maßgeblich für die kreativ-innovative Planung zu Inhalt und Ablauf zuständig sind.
- koordinieren und leiten Sie die Zusammenarbeit mit allen an den Planungen und Durchführungen beteiligten internen und externen Partnern sowie Dienstleistern.
- machen Sie die Events sichtbar, wobei Sie Kommunikationsmaßnahmen in relevanten Marketing-Kanälen (Direct-Marketing, Social Media, Web, Print) nutzen.
- managen Sie die Teilnehmerakquise für den Kongress.
- sind Sie mit den Anforderungen, die Corona an die Eventorganisation stellt, vertraut und können situationsgerecht analoge, hybride oder digitale Formate planen und umsetzen.
- beginnen Sie parallel zur Umsetzung des Kongresses in 2021 die Planungen für den 2. Kongress im Jahr 2022.

Ergänzend zu Ihren Aufgaben im Eventbereich

- planen Sie als Social Media Manager touristische Kampagnen und Beiträgen und setzen diese um.
- sorgen Sie mit charmanten, gern auch frechen Ideen dafür, dass Ingolstadt als Ziel für Reisende weiter an Bekanntheit gewinnt und führen den Ausbau unserer Social Media-Kanäle fort.

All Ihre Aufgaben setzen Sie durch Ihre strukturierte Arbeitsweise zielgerichtet um, wobei Ihnen Ihr Organisationstalent, Flexibilität und Durchsetzungsvermögen sowie die Bereitschaft gelegentlich an Wochenenden zu arbeiten, zugutekommen.

Wir gehen davon aus, dass Sie Microsoft Office bei Ihrer täglichen Arbeit sicher nutzen und darüber hinaus versiert mit InDesign umgehen. Kenntnisse des CRM-Systems cobra sowie des CMS-Systems TYPO3 sind wünschenswert.

Ihr Anforderungsprofil:

Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Eventmanagement, Marketing bzw. Kommunikation. Projekt- bzw. Berufserfahrung im Eventmanagement und Social Media Marketing ist vorzuweisen.

Wir bieten:

Ein interessantes Aufgabengebiet in einem dynamischen Team sowie eine Vergütung des öffentlichen Dienstes in Entgeltgruppe 9b TVöD erwarten Sie. Die Stelle wird **bis 31.03.2022 befristet** besetzt.

Sie sind interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis spätestens **31. Oktober 2020**. Schicken Sie Ihre Unterlagen an die Stadt Ingolstadt, Frau Franziska Angermeier, Rathausplatz 4, 85049 Ingolstadt oder senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@ingolstadt.de.

Bitte verwenden Sie bei einer Bewerbung per Post nur Kopien, da eine Rücksendung der Unterlagen nicht erfolgen kann.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Alexandra Kröner unter der Telefonnummer 0841 305-3041 gerne zur Verfügung.